

¿Queréis ahora que vuestro sendero metropolitano se convierta en un espacio público oficial? Hay que contar varios años entre las primeras etapas de identificación y la entrega de un sendero oficial.

## ÍNDICE

Preámbulo

- 1) Negociar el itinerario
  - 2) Cuidar de las comunidades
  - 3) Producir relatos
  - 4) Construir la hospitalidad
- Experiencias

# LECCIÓN 5

## CREAR UN SENDERO

---

**Un sendero metropolitano tiene como vocación 1) ser dibujado, 2) recorrido, 3) contado, 4) compartido y 5) oficializado. A lo largo de las lecciones anteriores, hemos tocado con la punta del dedo asuntos relativos a la creación. Vámonos más lejos ya.**

¿Cómo reunir el conjunto de las cuatro etapas anteriores (itinerario, comunidad, relato y guiaje) de manera integrada y coherente, asociando al mismo tiempo un número suficiente de socios? ¿Cómo negociar un itinerario oficial? ¿Cómo construir una comunidad de socios en torno al sendero? ¿Cómo dar forma a las historias que han emergido? ¿Cómo construir un programa de marchas regular? ¿Cuánto tiempo todos estos preparativos requieren? ¿Cómo definir un presupuesto?

Las competencias que necesitaréis reunir son: cartográficas, sociales (es decir interactuando con socios), editoriales, implican el saber conducir proyectos y también el pilotaje administrativo y financiero...

Esta lección está pensada para individuos, colectivos o instituciones que ya tienen competencias en creación (en los ámbitos de la cultura o de la planificación) o que deseen adquirirlas.

**EJERCICIO** enviámoslo a [contact@metropolitantrails.org](mailto:contact@metropolitantrails.org)

---

### Principiante

Redactar una nota de dos páginas con: un par de itinerarios, una intención, un relato marco y también un apartado dedicado a los socios.

### Avanzado

Redactar un folleto detallado de diez páginas con: un par de itinerarios, una intención, un relato marco, un apartado dedicado a los socios, una idea del equipo y una estimación del presupuesto.



# PREÁMBULO

## EL ABANICO DE POSIBILIDADES

---

Crear significa conducir un proyecto hacia un nivel de existencia concreta y común, reuniendo las condiciones logísticas, económicas, institucionales... necesarias.

Un sendero metropolitano en un mapa puede adoptar la forma de una línea que ha sido objeto de múltiples sesiones de identificación. Puede ser un itinerario común y frecuentemente recorrido por grupos. Puede también haber originado relatos publicados (películas, libros, exposiciones...). De la misma manera, puede ser objeto de citas públicas frecuentes conducidas por guías. En fin, puede también ser un itinerario balizado, un espacio público oficial, homologado, e incluso convertirse en una plataforma de proyectos urbanos, agrícolas, culturales, sociales...

Según el grado de realización que perseguís, los medios necesarios pueden ser muy diferentes en lo referente a plazos, equipos, presupuestos, etc. Así, “crear un sendero” es más que “oficializar un itinerario”, lo cual no reúne más que la cuestión de la construcción jurídica del itinerario y del balizamiento.

Pero, al contrario, si se tiene menos tiempo para dedicarse a esta tarea, o fondos menos importantes, se puede también optar por “crear parcialmente” el sendero, eligiendo un aspecto entre los demás (por ejemplo, divulgando el itinerario en el Internet; proponiendo paseos públicos mensuales; escribiendo un libro que asiente un primer relato; elaborando performances colectivas en un itinerario ya existente: entre otros, el proyecto “Between Two Seas” en Estambul).

Pero, ¿cómo iniciar el proyecto? La creación de un primer esbozo de itinerario parece imponerse para iniciar el proyecto, pero no es una regla absoluta. Un sendero puede venir iniciado por una concertación con una selección de actores; o por una serie de sesiones de identificación en un itinerario previamente dibujado; o por una labor de relación del itinerario.

### Competencias

La creación de un sendero implica la reunión de competencias bastante numerosas: cartográficas (SIG, lectura de mapa en el terreno); colaborativas (habilidades de las estructuras para fomentar el vínculo social, acoger y recibir); editoriales y narrativas; de concepción de proyecto; de conducta de proyecto; de montaje presupuestario y de gestión financiera; de negociación con las colectividades; de reclutamiento y de gestión de los equipos.

Son escasos los individuos que condensan todas estas competencias. En todo caso, nadie es excelente en todos estos aspectos a la vez. Por eso, la creación de un sendero suele necesitar la formación de colectivos, al menos de un dúo.

>> RECURSOS/NUESTROS LIBROS

LA RÉVOLUTION DE PARIS  
PASSAGIO A NORD-OVEST

# I) NEGOCIAR EL ITINERARIO

Para que un sendero sea perenne, el itinerario inicial debe pasar a ser una continuidad jurídica negociada, lo que significa abrir un nuevo espacio público.

En la mayoría de los países, el derecho de propiedad privada obliga a conseguir permisos de paso. Además, está prohibido poner, sin permiso previo, balizas en los espacios públicos y privados. Realizar un itinerario oficial significa, pues, crear una continuidad jurídica constituida de la suma de permisos de paso y de balizamiento de los propietarios públicos o privados concernidos. Esto es cierto hasta en los países donde la aplicación del derecho de propiedad es menos restrictiva. De todas formas, se recomienda compartir el esbozo de itinerario con los municipios así como con las entidades territoriales significativas, tanto para mejorarlo como para asegurarse del carácter perenne del sendero.

## Un ejercicio diplomático

Crear un sendero es un ejercicio diplomático. Uno cuenta una historia diferente según el itinerario que selecciona para atravesar una parcela, un barrio, un municipio. De manera que determinar un itinerario es muy a menudo el objeto de debates. El objetivo es permitir que las distintas comunidades encontradas (habitantes, propietarios, asociaciones, municipios...) se apropien del proyecto y, al mismo tiempo, que el proyecto vaya más allá de los códigos clásicos de la oferta territorial con fines meramente turísticos.

Los municipios pueden tender a querer modificar el itinerario sugerido : 1) aumentando el número de kilómetros para “explorar aún más el patrimonio municipal” y 2) evitando pasar por “los bastidores” del municipio, a primera vista poco favorecedores, que son las zonas industriales, zonas comerciales, basureras.... Pero, el objetivo consiste en llevar precisamente el municipio a 1) aceptar que el itinerario que atraviesa esas zonas sea sólo el fragmento de un viaje más grande y un propósito más amplio y 2) a ampliar la noción de patrimonio para incluir en ella el conjunto de todo lo que conforma la realidad así como el carácter del municipio.

## Comité técnico

Generalmente, la creación de este objeto complejo pasa por la formación de un comité técnico donde pueden conseguir un asiento los principales actores concernidos por la creación del sendero (equipo de producción, financiadores, asociaciones, clubs de senderistas, colectividades...) y que suele animar el principal financiador del proyecto.

Este comité técnico, que se reúne con una frecuencia más o menos importante (anual, semestral, mensual) según la urgencia y la progresión del proyecto, permite concentrar varios niveles de competencias (propiedad, urbanismo, vialidad, patrimonio, turismo...) pero también que emerja una

>> RECURSOS/MASTERCLASS DE MILÁN :

PISTE 8 : IMPLIQUER LES LOCAUX  
PISTE 9 : LE TEMPS DES NÉGOCIATIONS

>> RECURSOS/MASTERCLASS DE MILÁN

ATLAS DU GR2013 : RECUEIL DES DEMANDES D'AUTORISATIONS DE PASSAGE ARGUMENTÉES AUX COMMUNES CONCERNÉES

comunidad de interés metropolitana. A veces, el comité puede desempeñar la función de teambuilding institucional en torno a un objeto común menos conflictual que otros proyectos.

### **Un director de orquesta**

El sendero, además, constituye un pretexto para invitar a marchar en el interior del territorio metropolitano : no puede ir adondequiera ni tampoco aspira a agotar el territorio que cuenta. Crear supone elegir. No hay que “dejar escapar la línea”.

Para poder arbitrar y garantizar la coherencia final de este objeto polifónico complejo, se suele haber un director de orquesta, capaz de zanjar los debates teniendo en cuenta los varios parámetros (geográficos, territoriales, estéticos, narrativos, políticos...).

### **El balizamiento**

Una vez que el conjunto de permisos de paso garantiza la continuidad jurídica del sendero, la etapa siguiente es la del balizamiento. Si el balizamiento parece teóricamente muy sencillo por brevemente resumirse con la fórmula: “Construir una cadena continua de balizas fácilmente visibles en ambas direcciones de marcha”, en la práctica requiere un trabajo bastante fino y atento que supone una adaptación al contexto de cada cambio de dirección. El balizamiento constituye asimismo una oportunidad para ampliar el círculo de los actores tomando parte en el proyecto, implicando asociaciones, habitantes, jóvenes..., que pueden conseguir un rol en este nacimiento concreto del itinerario.

El proceso de oficialización de un sendero metropolitano suele constar de tres etapas :

**1) Estabilizar un itinerario:** una labor predominantemente creativa o artística;

- concebir una forma inicial;
- inventariar tan exhaustivamente como sea posible el conjunto de los caminos existentes;
- dibujar una primera versión del itinerario, un haz de propuestas de pasajes llamado “esbozo”;
- perfeccionar el esbozo apoyándose en exploraciones territoriales;
- terminar un primer itinerario, dibujado con bolígrafo rojo en un mapa 1/25 000 o en un archivo .kml desde Google Earth;

**2) Conseguir los permisos de paso uno tras otro:** una labor mayoritariamente administrativa, colaborativa, política;

- presentar a los propietarios públicos y privados el proyecto del segmento concernido;
- negociar las idas y venidas del itinerario;
- concertar un itinerario consensualmente aceptable;
- conseguir los permisos firmados;

**3) Balizar:** una labor esencialmente técnica;

- formar equipos designados para balizar;
- definir una organización del trabajo detallada y dividida en sectores
- proporcionar equipamiento de trabajo.

## 2) CUIDAR DE LAS COMUNIDADES

---

**La creación de un sendero implica la formación de comunidades de producción que conferirán vida al sendero.**

En la segunda lección, hemos visto cómo el nacimiento de un sendero es indisociable de la emergencia de un primer grupo de caminantes que tomarían parte en sesiones de identificación. La creación de un sendero homologado y perenne posibilitará, con los años, la aparición de un sistema más complejo de comunidades diversas de las que se deberá cuidar, sabiendo que no es siempre posible evitar las fricciones y conflictos tratándose de proyectos tan vastos, largos y territoriales.

La labor conducida durante la negociación del itinerario propiciará la aparición de una nueva comunidad, la del comité técnico, la cual seguirá estable en el tiempo. El conjunto de propietarios que conceden permisos de paso constituye también, de cierta forma, una comunidad.

### **Cuidar de los habitantes**

El senderista atraviesa territorios habitados. Así, se recomienda multiplicar los contactos con los habitantes, hablarles del sendero, facilitar documentos de presentación, invitarles a marchar en ocasiones futuras y a construir juntos el camino, etc. Los miles (y, en algunos casos, los millones de vecinos) forman una fuerza de los senderos metropolitanos.

El sendero tiene como meta adicional el crear relaciones entre estructuras que ya tienen, ellas mismas, interés en su barrio, en las cuestiones de relaciones sociales y, de forma más general, en las problemáticas de lugares (sean estructuras culturales, sociales, pedagógicas, ecológicas...).

### **Cuidar de las relaciones con las colectividades**

Conviene esforzarse por construir, colaborando con las colectividades, una comunidad de intereses, integrando sus ritmos y obligaciones a la vez que llevándolas a respetar los valores del proyecto y su autonomía.

Según los servicios que financiarán el proyecto (por ejemplo, la cultura, la comunicación, la planificación, la movilidad, el ambiente, el turismo, la atractividad del territorio...), problemáticas distintas pueden plantearse. Será de todas formas imprescindible mantener abierto el abanico de las especializaciones y fomentar la transversalidad entre los distintos servicios.

### **¿Colaborando con eventos mayores?**

Los eventos mayores pueden contribuir a movilizar la inmensa diversidad de actores susceptibles de involucrarse en la creación de un sendero y a fijar plazos concretos. Así, permiten trascender las posibles disensiones entre colectividades en un mismo territorio, poniéndose al servicio de un proyecto territorial común (por ejemplo, el GR 2013 no hubiera existido sin la iniciativa “Marseille-Provence Capitale Européenne de la Culture” en 2013). Además, se les ofrece, con este compromiso, una oportunidad para dejar detrás de ellos un proyecto perenne.

No obstante, este tipo de eventos tienen también, en un contexto que se juega entre las metrópolis de carrera para la atraktividad, un fuerte potencial de desarrollo turístico, lo cual se revela antinómico al conocer la meta principal de los senderos. Cuanto más que el paseo urbano puede encontrarse muy rápidamente en una posición de herramienta comunicativa y gentrificadora, desde una lógica de apropiación de la periferia por el centro (del tipo “explorar las barriadas”, “recorrer la propiedad”, “extender el dominio de lo conocido”, “desbrozar las terrae incognitae”, etc...).

Si debe haber alianza entre senderos y eventos mayores, pasa por negociaciones políticas complejas, diseños de instrumentalización, malentendidos o cierta ambigüedad.

## 3) PUBLICAR RELATOS

Pero, ¿qué formas conviene dar a los relatos que el sendero genera?



La guía Le sentier du Grand Paris (Wildproject 2020)

Lo que confiere al sendero su realidad y su viveza, no es tanto su oficialización y su balizamiento sino, sobre todo, el que genera, agrega, suscita nuevas historias.

### El relato mayor del libro

El nacimiento oficial del sendero suele pasar por la publicación de una guía inicial que constituye un primer relato. Este relato puede tener forma numérica (sitio web o aplicación...), pero también y sobre todo forma manuscrita (mapa comentado, guía, libro...).

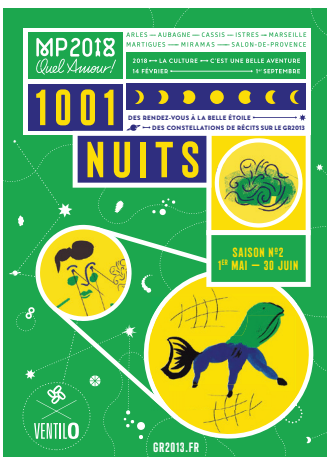
En general, el libro contiene los elementos siguientes:

- cartográficos (en una escala mínima aconsejada de 1/25 000);
- descripciones de itinerario (el guiado propiamente dicho);
- los “contenidos culturales” (los datos básicos, los relatos fundadores, los lugares claves que el sendero cuenta);

### La fábrica de historias

El libro es el resultado de una labor significativa, pero sólo es el principio de la historia. Una vez el sendero oficializado, un trabajo colectivo a escala de la metrópolis puede empezar. Entonces, el sendero puede constituir una herramienta de investigación, un observatorio.

Si se quiere generar una dinámica colectiva que permita a los habitantes de la metrópolis tomar conciencia de sus patrimonios, identidades, relatos respectivos, se aconseja construir una plataforma de interés asociando centros de investigación (ciencias sociales, historia, geografía...), centros de arquitectura, agencias de planificación, archivos, pero también guías, autores, documentalistas y muchos otros, citándose regularmente (por ejemplo, una vez al mes).



Revista del proyecto editorial “1001 nuits” proponiendo una galaxia de narraciones metropolitanas

### Sendero y museo

Uno de los modos para contar el sendero puede ser exponiéndolo a través de fotografías, textos, instalaciones, archivos, objetos colectados... Conviene, sin embargo, interesarse más en las relaciones complejas entre sendero y museo.

Los senderos metropolitanos no sirven para acoger obras de artistas que vendrían a ritmar la marcha, al contrario de algunos proyectos culturales y turísticos establecidos (“Routes culturelles”, “Estuaire de Nantes”, etc.). Los senderos son vueltos hacia territorios reales y no se quiere en absoluto ponerlos en situación de “decorado para acoger obras”.

Como máximo, podría considerarse una obra la línea del sendero, aunque no todos los creadores de senderos reivindiquen la posición de artista; y cuando lo hacen, muy a menudo lo hacen en nombre de un arte “de esca-



Exposición « L'Art des Sentiers Métropolitains » (Pavillon de l'Arsenal 2020)

>> RECURSOS/NUESTROS ARTÍCULOS  
Y ENTREVISTAS

ENTREVISTA DE HENDRIK STURM

>> RECURSOS/LA MASTERCLASS DE  
MILÁN

PISTE 14 : LES SENTIERS  
MÉTROPOLITAINS COMME  
DISPOSITIFS D'ÉCHANGE

PISTE 23 : ROBERT SMITHSON ET LE  
TERRITOIRE COMME ŒUVRE

so coeficiente de visibilidad” (Hendrik Sturm) o de un “arte en la indiferencia del arte” (Denis Moreau).

La marcha periurbana ha nacido como un palmo de narices a las prácticas museísticas. Pueden mencionarse actitudes como las de Christine Breton y Hendrik Sturm, que hacen eco a “la salida de galería” a favor del sitio de Robert Smithson y otros artistas del Earth Art americano y británico. Esta actitud converge con la idea de una construcción horizontal, por la sociedad, de un patrimonio popular común, según las ideas del Convenio de Faro, oponiéndose a la idea de un patrimonio vertical construido por élites en beneficio de sociedades “para educar”. Así, a primera vista, el sendero metropolitano aparece como un anti-museo: al aire libre (y no encerrado en un edificio), abierto día y noche (sin horarios), gratuito (y no objeto de una monetización), llevando al visitante a favor de los objetos (y no reuniendo objetos en un lugar dado), profundamente arraigado en la geografía (y no deslocalizante), documentando lo ordinario (y no lo valioso), lo contemporáneo (más que el pasado).

Ahora bien, este anti-museo mantiene a los visitantes a lo largo de un itinerario establecido con tal de compartir un propósito previamente elaborado, entrecruzando situaciones, lugares y objetos... De cierta forma, el creador de itinerario puede ser visto como el curador de una especie de museo involuntario, que sería la metrópolis, pudiendo mirarse la ciudad como “la última obra artística”, sedimentando siglos de esfuerzos estéticos de parte de las artes aplicadas.

Simétricamente, los museos cuestionan sus propios marcos desde muy atrás. Un museo tal como el Mucem en Marsella, nacido de la etnografía y las artes populares, se atribuye como misión el documentar lo ordinario, el presente, las sociedades humanas y lo urbano...

Así, el encuentro de senderos que demuestran apertura hacia actitudes curatoriales por una parte y de museos que buscan renovar sus prácticas por otra puede ser fértil.

Es, por ejemplo, en este marco donde el Mucem ofreció a sus creadores de senderos presentar sus archivos en un escaparate (de donde nació este proyecto intitulado Metropolitan Trails Academy.)



## 4) CONSTRUIR LA HOSPITALIDAD

### Técnica y social

En Francia, el problema de la planificación de los senderos fue planteado entre otros por los “colectivos de arquitectos” (primero Bruit du Frigo, luego Cabanon vertical y, en fin, ETC con el Bureau des Guides du GR 2013 y YesWeCamp en París...).

Algunas dinámicas ciudadanas significaron también la necesidad de elaborar formas de turismo que no depreden los territorios frágiles, tales como la cooperativa de habitantes Hôtel du Nord en Marsella, que logró reunir en torno a la noción de hospitalidad la marcha, el alojamiento en casa del habitante y el afán de contar para cuidar del territorio.

#### Ofrecer la noche: los refugios periurbanos

Los usuarios de los senderos metropolitanos pueden beneficiarse de una oferta de alojamiento bastante importante (hoteles en el centro así como en periferia, casas de huéspedes, campings...), pero existen territorios, sobre todo en las zonas suburbanas, donde la oferta escasea. Al contrario, puede suceder que algunos lugares se manifiesten al senderista como propicios para pasar la noche.

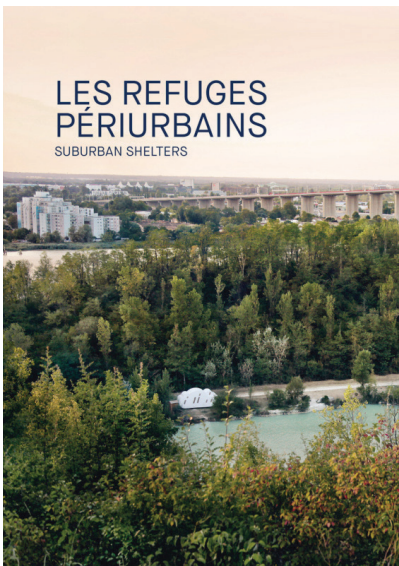
En Burdeos, se realizó un programa importante con la creación de once refugios que permiten pasar la noche a favor de las etapas del camino. Estos refugios muy simples, desprovistos de agua y electricidad, han sido realizados con un propósito contextual (a partir de los lugares a los que se destinaban), pragmático (preocupándose por constituir un refugio acogedor y cómodo, propio a reconfortar a las familias y los niños), para ofrecer a los habitantes y visitantes de la metrópolis de Burdeos una experiencia singular.

En el plano legislativo, estos refugios, definidos como “obras performativas”, escapan los reglamentos del urbanismo así como las obligaciones administrativas que se aplican ordinariamente.

#### Cruzar los usos: el programa de hospitalidades del GR 2013

El programa desarrollado por el Bureau des Guides en el GR 2013 articula varias escalas de proyectos, desde la señalización (flechas direccionales, tablas de orientación...), la planificación de pasajes, hasta la construcción de “cabañas”, pasando por la fabricación de pequeños muebles, de altas, de refugios o de observatorios para los caminantes y los habitantes. Uno de los ejes de esta actitud consiste en “buscar las similitudes entre los usos de los senderistas y los de los habitantes” (Cabanon vertical).

>> RECURSOS/OTROS RECURSOS/  
HÔTEL DU NORD



>> RECURSOS/NUESTROS LIBROS  
LES REFUGES PÉRIURBAINS

### **El gran inventario de amenidades metropolitanas**

Las necesidades del senderista generan a veces usos nuevos (o deseos de uso) en amenidades ya presentes (una marquesina para protegerse de la lluvia; un antiguo lavadero para reemplazar un colchón; una fuente para refrescarse, etc.).

En Toulon se ha iniciado una labor inventarial de las obras que demuestran calidades de hospitalidad para el senderista: bancos, refugios, cobertizos, puntos de vista, la cual, después, permitirá instruir añades puntuales.

### **La planificación vecinal: le Sentier du Grand Paris**

Integrar desde ya la fase de planificación a los miles de vecinos del sendero, sean habitantes, comerciantes, instituciones o colectividades: tal es el propósito de YesWeCamp en el marco del Sentier du Grand Paris.

La planificación del sendero es sólo parcialmente un proyecto técnico; es, quizás, primero un proyecto social que busca fomentar la utilización del sendero por sus vecinos y atraer a los caminantes, por ejemplo con señales análogas a las de la concha de Santiago en el camino a Compostela.

# Experiencias

---

>> RECURSOS/NUESTROS VÍDEOS/  
ATELIER DE TERRITOIRES

## **Los “talleres territoriales”**

Definir un itinerario negociado puede pasar por la creación, conjuntamente con los territorios (municipios e intercomunidades), de una herramienta laboral específica. Los talleres territoriales apuntan a ofrecer a los municipios e intercomunidades un protocolo innovador basado en sesiones de concertación entre los varios servicios implicados, posibilitando que el itinerario se beneficie de las mejoras relacionadas con las sutilidades catastrales y los pequeños patrimonios municipales, los cuales pueden venir a enriquecer el relato metropolitano.

## **El workshop estudiantil**

Construir, en el marco de una summer school u otro workshop acerca de las nociones de itinerario, de relatos, de hospitalidad (y de muchos otros conceptos), un proyecto pedagógico con un grupo de estudiantes puede ser una muy buena manera para iniciar o desarrollar un proyecto.

# RECURSOS

Los recursos numéricos que corresponden a esta lección van listados abajo. Podéis consultarlos como queráis desde el apartado Recursos de la web de l'Acadèmia de los Senderos Metropolitanos.

## >> Nuestros artículos y entrevistas

Marcher pour changer notre regard sur les territoires (FR) - Lanaspèze, Field  
DEHORS #1 - Bureau des guides du GR2013 (FR) - Paul-Hervé Lavessière  
DEHORS #2 - Bureau des guides du GR2013 (FR) - Collectif SAFI  
DEHORS #3 - Bureau des guides du GR2013 (FR) - Nicolas Mémain

## >> Fragmentos sacados de nuestros libros

Zone sweet zone - Yvan Détraz  
Planète banlieue - Lanaspèze, Lavessière  
Les refuges périurbains - Bruit du Frigo

## >> La masterclass de Milán

Piste 2 : La ville du futur - Nicolas Mémain  
Piste 7 : Retrouver les sentiers perdus - Fivos Tsaravopoulos  
Piste n°8 : Impliquer les locaux - Fivos Tsaravopoulos  
Piste n°9 : Le temps des négociations - Loïc Magnant  
Piste n°13 : Marcher seul sur les sentiers métropolitains? - Mikael Mohamed  
Piste n°14 : Les sentiers métropolitains comme dispositifs d'échange - Denis Moreau  
Piste n°15 : Yves Clerget et la promenade urbaine - Denis Moreau  
Piste n°17 : Chorodiversité dans le Grand Athènes - Jordi Ballesta  
Piste n°20 : Des sentiers grand public pérennes - Fivos Tsaravopoulos  
Piste n°21 : Le sentier comme espace politique - Alexandre Field

## >> Nuestros vídeos

Atelier de territoire - Guillaume Meigneux  
Comment les sentiers fabriquent la ville - Pavillon de l'Arsenal

## >> Nuestros recursos externos

Atlas du GR2013 - Nicolas Mémain  
Brochure Provence Express - Agence des Sentier Métropolitains  
Atlas Provence express - Agence des Sentier Métropolitains  
Etude Grand Paris Sud Est Avenir - Sentier du Grand Paris  
Interview Hendrik Sturm - Wildproject  
Cartes papier & Avenza - Sentier du Grand Paris