

Una línea sola no vive. El Sendero no se reduce a un itinerario: va constituido de comunidades vivas que lo recorren.

ÍNDICE

Preámbulo

- 1) Compartir las sesiones de identificación
- 2) Procurar que viva la conversación
- 3) Construir un imaginario común
- 4) Fabricar y compartir eventos

LECCIÓN 2 HACER OBRA DE COMUNIDADES

¿Habéis llevado ya a otros caminantes con vosotros mientras caminábais, delineábais, identificábais? ¿Habéis encontrado a los habitantes? ¿Habéis contado todo de vuestras marchas a vuestra familia y vuestros amigos? Enhorabuena: ya no estáis solos para llevar a cabo vuestro proyecto.

¿Cómo procurar que viva el sendero? ¿Cómo crear las condiciones necesarias para compartir un sendero? ¿Cómo compartir las sesiones de identificación? ¿Cómo fidelizar a los públicos? ¿Cómo mantener la conversación?

Esta lección propone claves para que emerja una “comunidad local de aprendizaje”: un grupo de co-caminantes en el cual se elabora una cultura compartida del territorio.

EJERCICIO enviárnoslo a contact@metropolitantrails.org

Principiante

Escribir un correo a vuestra red de participantes con una invitación a identificar colectivamente el itinerario, mencionando un punto de partida, un lugar de llegada, el objetivo del día y también la idea general del sendero.

Avanzado

Crear una página web o un flyer que presente el programa de las futuras sesiones de identificación.

Alistar una línea de expertos, estructuras e instituciones susceptibles de participar en esas futuras sesiones.



Preámbulo

EL SENDERO HACE LA COMUNIDAD

Sociedades provisionales

Al caminar todos juntos un día entero, se forma una pequeña sociedad provisional de bípedos. Los lugares se imponen, los grupos se hacen y se deshacen, las conversaciones se anudan, las jerarquías se derriten, la máscara social cede ante la visión a los miles de intercambios sucediendo con el terreno, la gente, las cosas. Los expertos vuelven a ser ciudadanos de saber incompleto y, dentro de nosotros, la marcha despierta una amena forma de humildad.

Comunidades metropolitanas

Si los Senderos Metropolitanos tejen relaciones entre los lugares, su principal mérito político radica en su facultad para crear o propiciar la aparición de relaciones entre los que los recorren, así como con los miles o decenas de miles de habitantes que viven allí.

Los Senderos Metropolitanos pueden pensarse como “redes sociales” donde se construye la urbanidad en su doble acepción de espacio urbano y de arte de vivir juntos.

La emergencia común del sendero

La idea de “hacer obra de comunidad” no supone tanto constituir un grupo, con tal de llevar un proyecto o recorrer un sendero ya establecido, como animar un movimiento colectivo en torno a un proceso creativo. La creación de un sendero puede propiciar la aventura.

Este movimiento, que gana en quedar abierto y evolutivo, irá fabricando un interés común por el sendero en proceso de elaboración, basándose en preocupaciones, prácticas y lecturas muy diversas del territorio.

Esta primera comunidad permite asentar un núcleo duro en torno al proyecto. Si bien este núcleo no es un grupo cerrado (ya que los individuos salen y entran), ofrece una primera base para recorrer el territorio y definir el sendero.

I. COMPARTIR LAS SESIONES DE IDENTIFICACIÓN

>> VER RECURSOS
CORREO DE INVITACIÓN DE PASCAL
MENORET.

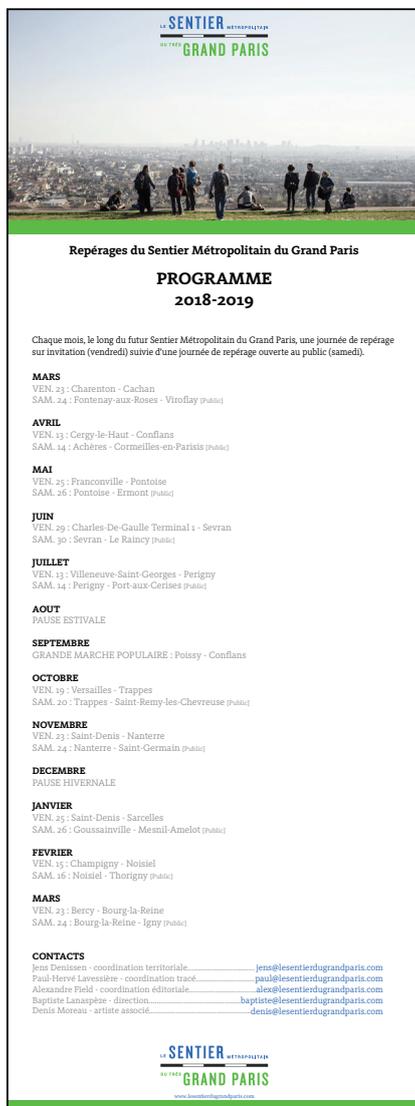
Aunque la creación de un sendero pueda realizarse mediante tiempos de investigación personal y una consulta de los archivos públicos y privados, las sesiones de identificación constituyen una experiencia fundamental en la confección del proyecto.

Caminar colectivamente, sin preparación particular, es, ya en sí, una experiencia favorable a la emergencia de una comunidad. Los silencios, las sorpresas, los hallazgos y las rarezas, los momentos contemplativos, las derivas lúdicas, todos estos elementos que anteceden al comentario producen muy rápidamente una sensación de comunidad incluso entre individuos que no se conocen.

Hablando de duración, la mitad del día parece ser el formato mínimo en este tipo de empresa, pudiendo necesitar una movilización pública metropolitana a lo menos una hora. Nosotros, sin embargo, aconsejamos optar por el día entero, por razones prácticas tanto como poéticas. Esto, por ejemplo, permite compartir una jira experimentando “la redondez de los días”, según una expresión de Jean Giono. Cuando pasamos un día entero recorriendo el territorio todos juntos, es cierto que la conversación va progresando a lo largo de las horas y suele tornarse más personal a partir de la hora de la jira. Si este núcleo central lo forma un conjunto ya bastante constituido, recomendamos considerar la posibilidad de abrir el círculo, invitando a otras personas o conversando, en situación, con distintos tipos de caminantes (club de senderismo...) y de habitantes. En el caso contrario, si se emprende el proyecto solo, planificar encuentros regulares permite atraer y fidelizar a los co-caminantes. De todas formas, se formará rápidamente una serie de círculos concéntricos: en torno al primer círculo (núcleo duro constando de los fundadores o “abridores”), un segundo círculo de apoyos (asociaciones locales, pequeñas instituciones, intelectuales y eruditos frecuentemente consultados...) y un tercer círculo en el que cabe el público de manera general así como los habitantes. Cada sesión de identificación colectiva se inscribe en un contexto social como una de las etapas en la elaboración del proyecto (talleres pedagógicos, identificación con socios, marchas públicas...). La cantidad puede variar según los asuntos, desde algunas personas hasta unos centenares para los grandes eventos. Un promedio se sitúa en torno a 10 a 15 personas para sesiones colectivas y en torno a 20 a 30 personas para marchas públicas guiadas (consultar Lección 4).

Consejo práctico: planear encuentros regulares

Si el grupo de base puede presentar cierta inestabilidad en la composición de sus miembros y quedar abierto a los que entran y salen, el proceso de identificación, al contrario, gana en preservar cierta constancia a la hora de reunirse. Encontrarse regularmente (por ejemplo, cada primer miércoles del mes, o cada último sábado) hace el proceso más legible, fácil



Repérages du Sentier Métropolitain du Grand Paris

PROGRAMME
2018-2019

Chaque mois, le long du futur Sentier Métropolitain du Grand Paris, une journée de repérage sur invitation (vendredi) suivie d'une journée de repérage ouverte au public (samedi).

MARS
VEN. 23 : Charenton - Cachan
SAM. 24 : Fontenay-aux-Roses - Vitry-sur-Seine

AVRIL
VEN. 13 : Gennevilliers - Courcouronnes
SAM. 14 : Achères - Cormelles-en-Parisis

MAI
VEN. 25 : Franconville - Pontoise
SAM. 26 : Pontoise - Ermont

JUIN
VEN. 29 : Charles-De-Gaulle Terminal 1 - Sevran
SAM. 30 : Sevran - Le Raincy

JUILLET
VEN. 13 : Villeneuve-Saint-Georges - Perigny
SAM. 14 : Perigny - Port-aux-Cerises

AOUT
PAUSE ESTIVALE

SEPTEMBRE
GRANDE MARCHÉ POPULAIRE : Poissy - Conflans

OCTOBRE
VEN. 19 : Versailles - Trappes
SAM. 20 : Trappes - Saint-Rémy-les-Chevreuses

NOVEMBRE
VEN. 23 : Saint-Denis - Nanterre
SAM. 24 : Nanterre - Saint-Germain

DECEMBRE
PAUSE HIVERNALE

JANVIER
VEN. 25 : Saint-Denis - Sarcelles
SAM. 26 : Goussainville - Mesnil-Amelot

FEBVRIER
VEN. 15 : Champigny - Noisiel
SAM. 16 : Noisiel - Thoiry

MARS
VEN. 23 : Bercy - Bourg-la-Reine
SAM. 24 : Bourg-la-Reine - Igny

CONTACTS
Jens Denisson - coordination territoriale jens@sentierdugrandparis.com
Paul-Hervé Lavesnière - coordination terrain paul@sentierdugrandparis.com
Alexandre Field - coordination éditoriale alex@sentierdugrandparis.com
Baptiste Lanaspéze - direction baptiste@sentierdugrandparis.com
Denis Moreau - artiste associé denis@sentierdugrandparis.com

LE SENTIER MÉTROPOLITAIN
DU GRAND PARIS
www.sentierdugrandparis.com

Programa mensual de las sesiones de identificación del sendero del Grand Paris enviado a la comunidad de creadores e invitados al proyecto. El sendero del Grand Paris, 2018.

de compartir y permite mantener el movimiento colectivo abierto. Es, sin duda, la manera más simple de constituir una comunidad de caminantes.

2. PROCURAR QUE VIVA LA CONVERSACIÓN

>> VER RECURSOS/EL PASEO URBANO SEGÚN YVES CLERGET (DOCUMENTO PDF)

El día de la marcha, incluso cuando una persona hace de guía y/o de principal intelectual, se tiene que estar en una situación polifónica, muy bien tematizada por Yves Clerget, fundador de los “paseos urbanos” en París.

La identificación colectiva toma la forma de una “conversación andada”, es decir una puesta en circulación de conocimientos variados. La conversación articula distintos registros de conocimientos, de experiencias eruditas y de saberes vernáculos, tomando asiento en los lugares, los paisajes y la situación. Esta mezcla de experiencias permite que todos los participantes (hasta los “confirmados”) adquieran plétora de conocimientos, que confieren a esas marchas una dimensión de “hacer novillos”, de enseñanza popular.

Uno puede iniciar una conversación con total espontaneidad a partir de lo que ve, atraviesa, encuentra. Para que esta conversación se instale, perdure, fidelice a los caminantes, cree transversalidad, os damos dos principios:

- Invitar a los caminantes a compartir sus conocimientos, recuerdos, observaciones durante la marcha y/o al final del día. Esta atención permite instaurar horizontalidad y evitar monólogos de parte de los individuos confirmados, así como recoger las impresiones de los participantes más tímidos.

Durante la marcha, los momentos compartidos (al hacer una pausa en un lugar que el grupo plebiscita, por ejemplo a la hora de la jira) constituyen oportunidades para conversar (lecturas de paisaje, conferencias cortas, presentación de una labor estudiantil...).



Identificación del Sendero del Grand Paris, 2018, Nanterre (fotografía de Eric Garault)

- Invitar a personas referentes, especialistas de ciertos lugares o temas, durante toda la marcha o puntualmente, en algunas etapas de encuentro. Estudiantes y profesores (en paisaje, arquitectura, urbanismo, ecología, sociología...), políticos, técnicos, responsables de sitios, artistas, fotógrafos, escritores, intelectuales locales...

Uno de los signos de vitalidad de la conversación es que tiende a sobrepasar el tiempo de la marcha, instalando poco a poco el deseo de saber más, de profundizar tal aspecto o el conocimiento de tal lugar encontrado a lo largo de las conversaciones, y dando luz a una multitud de subgrupos, diálogos, proyectos. La difracción de estas comunidades de interés no daña la comunidad global del sendero: al contrario, el sendero apunta a ser una plataforma capaz de acoger proyectos variados. (Seguir un sendero con un grupo continuamente estable no será obligatoriamente una señal de buena salud para el desarrollo del proyecto).

El diálogo del territorio

De cierta manera, el propio territorio puede considerarse un espacio de conversación, de negociaciones entre varios agentes. Entonces caminar puede experimentarse como el arte de integrarse en conversaciones ya abiertas, entre lo vegetal y lo construido, la piedra y el hormigón, la atmósfera y el suelo, los habitantes y los planificadores, la geología y la historia...

“Yo suelo comparar el arte paisajístico con el arte conversacional: tres o cuatro personas hablan entre sí; podemos interrumpirlas para imponer otra conversación, o bien podemos tomar algunos minutos para escucharlas y, luego, compartir nuestro punto de vista con tal de que nuestras ideas encuentren su lugar en el curso global de la conversación.” (Michel Corajoud, paisajista)

3. CONSTRUIR UN IMAGINARIO COMÚN

Inscribiéndose en la continuidad de las experiencias de marchas colectivas así como de los tiempos de investigación o de documentación más individuales, el hecho de contar constituye otro elemento imprescindible en la vida de una “comunidad local de aprendizaje”.

Producir relatos a lo largo de las exploraciones permite documentar, enriquecer las herramientas del saber a la vez que contribuye a construir un imaginario y, poco a poco, ir modelando un relato y una cultura común del sendero y de su territorio.

Se pueden utilizar todos los medios para contar, y todas las formas son interesantes: desde el diaporama comentado, un clásico de los blogs de senderistas, hasta el relato más literario de un autor que sobresale del resto de la comunidad, pasando por el folletín sonoro de las conversaciones vividas así como las múltiples reinventiones del diario de a bordo o del diario de viaje.

Las conversaciones generan deseos de aprender y buscar y éstos se pueden acompañar y estructurar de muchas maneras, por ejemplo dirigiendo “talleres de memoria” que reúnan los habitantes de un barrio que desean documentar un fragmento del territorio o un tema en particular, como el de las ciudades-jardines obreras.

En Marsella, la experiencia de la cooperativa Hôtel du Nord, cuyo subtítulo es “Fábrica de historias”, se ha impuesto como referencia en las experiencias de constitución de comunidades locales de caminantes urbanos tanto como en el uso y la teorización del principio de conversación y de relación.

[>>> VER RECURSOS/OTROS RECURSOS/HÔTEL DU NORD](#)

4. FABRICAR Y COMPARTIR EVENTOS

L'événement n'est pas forcément le grand rendez-vous qu'on propose une fois que le sentier est finalisé. Il peut faire partie des étapes du processus, et même le structurer.

Que ce seEl evento no es necesariamente la cita capital que se propone una vez terminado el sendero. Puede, al contrario, formar parte de las etapas del proceso y hasta contribuir a estructurarlo.

Trátese de una jira, una experiencia de marcha más artística o una marcha pública pensada para el mayor número, el evento plantea objetivos y etapas, se dirige a nuevos individuos susceptibles de unirse a la comunidad, da más visibilidad a los socios sobre el proyecto y refuerza la adhesión y la capacidad de la comunidad, que pasa a ser actriz y empieza a dirigirse a otros individuos.

Se puede imaginar un evento único, pero recomendamos también prestar atención a los eventos que ya existen en el territorio donde busca integrarse, beneficiándose así de la comunicación a la vez que del entrecruzamiento de otras redes. Por ejemplo, en Marsella, hemos concebido la marcha por las periferias urbanas en su mayor parte a través de la puesta en escena de baladas construidas a lo largo del año por los habitantes y resituidas a todos el día de las "Journées Européennes du Patrimoine", objeto de una comunicación importante en Francia.



Jira suburbana organizada por el colectivo Bruit du Frigo, Bordeaux, 2000

Experiencias

>> [VER RECURSOS/ATLAS DE CONOCIMIENTOS, BUREAU DES GUIDES DU GR2013](#)

a) El Atlas de conocimientos

El Atlas de conocimientos es una enciclopedia de un territorio. Permite dar cuenta de los conocimientos acerca de un proyecto de sendero y de sus diferentes fases de desarrollo. Recopila la suma de informaciones disponibles gracias a los distintos actores susceptibles de alimentar el proyecto. Este tipo de producción otorga a los caminantes una forma de autonomía en sus procesos investigatorios y recolectores, al tiempo que participa de la elaboración de una herramienta común. Contribuye, en resumen, a la documentación y definición del sendero, proporcionando eventualmente material para futuros diseños editoriales. Le confiere a este material, a estas obras y documentos, a este semillero de cultura, una primera forma ensamblada que prepara el sendero.

Es un pretexto para ir a descubrir el terreno con los expertos y habitantes y propiciar los intercambios de saberes.

Así, apunta a reunir en un mismo documento: mapas, planos y expedientes; artículos, instrucciones y reseñas de expertos; historias, entrevistas y relaciones; tiradas fotográficas, dibujos y collages; fragmentos de obras seleccionados y también archivos...

Cada uno de estos documentos puede ir acompañado del nombre de su autor, de su procedencia (fuentes) y de un título definido por el equipo que traduzca la manera de integrarlo al resto del proyecto.

El ensamblaje de los documentos no tiene forma determinada al inicio del proyecto. Irá aumentando poco a poco con los avances del sendero para convertirse finalmente en una serie de volúmenes, asequible a todos los actores, observadores y participantes a lo largo del proyecto.

Los documentos pueden agruparse en un espacio numérico o una clasificadora. Se pueden incluir además tiradas fotográficas bajo la forma de hojas de contacto, teniendo la posibilidad de sacar de ellas (y presentándose en otro formato) un par de fotografías representativas. En lo que concierne a textos y artículos, pueden insertarse en su totalidad los documentos, de los que se elegirá un fragmento a modo de exergo.

El Atlas de conocimientos fue utilizado con los estudiantes de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Marsella (ENSA•M) antes de replicarse en FORESTA con el Bureau des guides du GR 2013, el colectivo YesWeCamp, Hôtel du Nord y también la comunidad de los habitantes-lugareños.

b) La comunidad y el paseo patrimonial (Convenio de Faro)

Una “comunidad patrimonial” consta de individuos valorando aspectos específicos del patrimonio cultural que aspiran a mantener y transmitir a las futuras generaciones.

La define el Convenio Marco de Faro sobre el Valor del Patrimonio Cultural para la Sociedad (Consejo de Europa, 27 de octubre de 2005), la cual defiende una visión ampliada del patrimonio y de sus relaciones con las comunidades y la sociedad. La importancia del patrimonio cultural no es tanto un problema de objetos o lugares como de significados, de relaciones y de usos que los individuos le atribuyen, así como de los valores que encarnan.

Un “paseo patrimonial”, según la idea del Convenio de Faro, está creado por y con la gente que habita un territorio, la que vive y trabaja en él. Se elabora cruzando las historias de cada uno a lo largo de una tarea investigadora asentada no sólo en fuentes científicas sino también en la recopilación de experiencias vividas por los habitantes, la identificación de curiosidades locales y la suma de conocimientos acumulados en el territorio. Hoy en día, se recurre a aquellas aplicaciones del Convenio de Faro, muy documentadas en Marsella, en países y contextos muy variados. Todo esto ha originado encuentros regulares conocidos bajo el nombre de “comunidad Faro”.

[>>> VER RECURSOS/OTROS RECURSOS/HÔTEL DU NORD](#)

RECURSOS

Los recursos numéricos que corresponden a esta lección van listados abajo. Podéis consultarlos como queráis desde el apartado Recursos de la web de l'Academia de los Senderos Metropolitanos.

>> Nuestros artículos y entrevistas

Marcher pour changer notre regard sur les territoires (FR) - Lanaspèze, Field
DEHORS #1 - Bureau des guides du GR2013 (FR) - Paul-Hervé Lavessière
DEHORS #2 - Bureau des guides du GR2013 (FR) - Collectif SAFI
DEHORS #3 - Bureau des guides du GR2013 (FR) - Nicolas Mémain

>> Fragmentos sacados de nuestros libros

Zone Sweet Zone (FR) - Yvan Detraz
Le guide du sentier du Grand Paris (FR) - Denissen, Lavessière, Lanaspèze, Moreau
Les refuges périurbains (FR/EN) - Bruit du Frigo

>> La masterclass de Milán

Piste n°3 : La marche fabrique des mondes - Baptiste Lanaspèze
Piste n°8 : Impliquer les locaux - Fivos Tsaravopoulos
Piste n°13 : Marcher seul sur les sentiers métropolitains? - Mikael Mohamed
Piste n°14 : Les sentiers métropolitains comme dispositifs d'échange - Denis Moreau
Piste n°15 : Yves Clerget et la promenade urbaine - Denis Moreau
Piste n°21 : Le sentier comme espace politique - Alexandre Field
Piste n°26 : L'itinéraire, la lumière et quand le guide écoute le groupe - Boris Sieverts
Piste n°29 : Emanciper le réel de sa représentation - Boris Sieverts
Piste n°30 : Milano Maratow

>> Nuestros vídeos

Le Voyage Métropolitain - Sylvain Maestraggi

>> Nuestros recursos externos

Ventilo « 1001 Nuits » (FR) - Bureau des Guides du GR2013
Lagrandcaravane.com - Sentier du Grand Paris
Podcast la Grande Caravane - Sentier du Grand Paris
E-mail d'invitation pour le sentier métropolitain de Boston - Pascal Menoret
La Gazette du ruisseau - Collectif Gammars
Eplorateurs de limites - Yves Clerget